

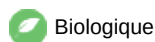
LA PASSION DES TERROIRS

22,40\$

* Prix de détail suggéré



Les Ormes de Vieux Moulin Blaye Côtes de Bordeaux 2018



\$	Frais de service	0,00\$
	Code produit	14842461
🏠	Agent	Noble Sélection
\$	Prix licencié	19.45\$
📦	Conditionnement	12x750ml
🚚	Type d'approvisionnement	Importation privée
📅	Statut	Non disponible
🏷️	Type de produit	Vin tranquille
🇫🇷	Pays	France
🕒	Désignation réglementée	Appellation origine protégée (AOP)
📍	Région	Bordeaux
🏰	Appellation	Blaye Côtes de Bordeaux
🍇	Cépage(s)	Merlot 100 %
%	Pourcentage d'alcool	13.5%
🍷	Couleur	Rouge
💧	Sucre	Sec
🔑	Fermeture	Liège
📏	Acidité totale	6.73 g/l
📊	PH	3.58



INFORMATION SUR LE DOMAINE

Acteurs incontournables du secteur viticole de la région de Bordeaux, Lucien Lurton et ses dix enfants ont créé « Lucien Lurton & Fils » en 1993. L'entreprise est devenue « La Passion des Terroirs » en 1999, afin d'illustrer son solide attachement au terroir et l'engouement de toute une famille pour la vigne et le vin tout au long de son histoire, et ce, dans le but de devenir une maison de négoce à part entière à Bordeaux.

NOTES DE DÉGUSTATION

Belle robe pourpre aux franges bleutées, Nez ouvert sur les fruits rouges (fraise, framboise et groseille), rehaussé par de délicates notes épicées. En bouche, ce vin propose une belle structure et de la densité. Les arômes de fruits rouges et de girofle lui confère une belle complexité,

ÉLABORATION DU PRODUIT

Vin issu de l'agriculture biologique et sans soufre ajouté. Taille en guyot simple et double. Vinification traditionnelle sans soufre ajouté. Élevage en cuves inox afin de préserver les arômes de fruits frais.

SYLVAIN GUILBAULT
(450) 275-1346
Gestionnaire des ventes

LÉA FIGOLI
(450) 822-1363
Montréal Est & Lanaudière

KARL DYKHUIS
(514) 346-2801
Ouest-de-l'Île, Laval,
Sud-Laurentides & Outaouais

JEREMY ROUSSIN
(819) 212-4520
Monterégie, Estrie & Centre
du Québec

ANDRÉA MATHURIN
(581) 996-1514
Est du Québec

FRANÇOIS LAROUCHE
(438) 833-4816
Centre du Québec

ARNAUD BÉNIER
(514) 549-7689
Montréal